DEVENEZ UN PROFESSIONNEL DE LA MODE !

des métiers passionnants - un salaire gratifiant - un marché du travail dynamique

«CONSEILLER(E) EN IMAGE»

ECOLE FAM
ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

CENTRE DE FORMATION AGREE (NR 93 06 06747 06)

15-17 rue de la liberté, 06000 Nice
Tél. : 04 89 92 68 09 / 06 31 30 20 45
E-mail : nice@ecole-fam.fr

www.ecole-fam.fr

journée portes ouvertes
MERCREDI 23 MAI 2012

Des perspectives d 'avenir radieuses pour les conseillers en image !

Alors que l'image prend de plus en plus de place dans notre société, les conseillers en image appelés aussi consultant en image ou coach en image sont extrêmement recherchés sur le marché de l'emploi. Le consultant en image, par sa capacité à vendre la mode, à conseiller les personnes privées ou publiques sur leur apparence, par leur qualité de coach... devient un élément crucial dans l'industrie de la mode et de la beauté.

Que deviennent nos diplômés ?

- Samira, salariée dans les grandes enseignes et conseillère en image à son compte (Paca)
- Virginie, assistante de direction dans une société de e-commerce de vente de vêtements (St Laurent du Vars - 06)
- Christelle, conseillère en image à son compte (Pégomas - 06)
- Aude, journaliste mode et community management pour le site web LOOKNBE (Paris)
- Marion, assistant manager dans une boutique de mode (relation avec styliste-grossiste, animation/organisation soirée, ...)
- Diane, en création d'entreprise dans le domaine de la mode avec le soutien de l'Adie
- Rubis, assistante de direction pour une grande enseigne de la mode aux Galeries Lafayette (Nice)

etc...

Qui embauche aujourd'hui des conseillères en image ?

Les grandes enseignes comme Galerie Lafayette, l'Oréal, Sephora ... | Les agences de conseil en image | Les réseaux nationaux d'agences de relooking | Le e-commerce de vente en ligne de vêtement | Les agences de wedding-palnner | Les institutions telle que Pole-emploi | L'univers des créateurs | l'industrie de la mode...

CARACTERISTIQUES

Diplôme : **conseiller(e) en image**
Durée de la formation : **2 années d'études**
Nombre d'heures de cours : **1200 heures**
Frais de scolarité : **4 050 €/an**
Autres frais : inscription **250 €** - frais pédagogique **850 €**

ADMISSION

Conditions d'admission : **formation accessible après tous les bacs**
Modlité : **sur entretien de motivation**
Poursuite de formation idéale pour :
- bacs pro Métiers de la mode - vêtements
- bacs sciences et technologies design et arts
- bacs pro Esthétique cosmétique parfumerie appliqués

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

culture de la mode | colorimétrie | style et look | morphologie et morphopsychologie | matières et coupes | personal shopper | relooking et stylisation | stylisation mode photo tv particuliers | maquillage professionnel : beauté mode photo | maquillage pour les marques | airbrush | coiffures et stylisation des cheveux | multimédia | communication inter-personnelle | techniques de vente | photo & retouches | dessin | anglais

LE METIER ET LES DEBOUCHES

Coaching (40%)	Grande distribution & le luxe (30%)	Univers de la création (30%)
• conseillère en image «particuliers» • conseillère en image «personnes publiques» • conseillère en image pour le monde de l'entreprise • personal shopper	• assistant manager dans une grande enseigne • formatrice des équipes de vente • directrice de boutique • conseillère en vente dans le luxe	• styliste photo • styliste clip vidéo & film • assistant styliste • maquilleuse, visagiste
- le conseiller en image est en contact avec le client final soit par l'intermédiaire d'une agence de relooking, ou grâce à son propre réseau de contacts. Il apporte des conseils au client et l'accompagne vers son changement d'image. - le conseiller en image travaille avec les services DRH ou communication de grandes entreprises. «Le salarié véhicule l'image de l'entreprise» : aussi concevoir une tenue pour les salariés, réaliser un dress code, sensibiliser les salariés sur leur apparence sont des missions qui lui sont fréquemment confiées. - Au même titre, le conseiller en image est un expert auquel fait de plus en plus appel le monde médiatique, politique et d'affaires	- le conseiller en image s'occupe de l'encadrement et de la formation des équipes de vente ; il travaille souvent pour des grandes enseignes. Il est très prisée pour sa connaissances pointue de la mode, du look et des styles et pour ses qualité de coach. - Lorsque le conseiller en image est salariée dans des pme-pmi, (boutiques, stylistes, portail web de ventes en ligne de vêtements, ...) il est souvent adjoint de la direction et occupe une fonction transversale : achats des collections, relation avec les stylistes, promotion de la boutique ou de la marques jusqu'au relations publiques et l'organisation d'évènements...	- Le consultant en image exerce les métiers de styliste photo et assistant mode. Le consultant en image travaille souvent en étroite collaboration avec de grands créateurs de mode. - le consultant en image, expert de la mode, peut aussi intervenir sur des films publicitaires, des clips vidéos... pour styliser les acteurs par exemple, mais aussi sur des productions audiovisuelles d'époque.